

# ПАРТНЬОРСКИ ДОГОВОР ЗА ДОСТАВКА НА СТОКИ И ПОСРЕДНИЧЕСТВО МАЙСТОРИ

№.....

Днес, ..... 2025 г. в град..... между:

1. "ХОУМ ФИНИШИНГ" ЕООД със седалище и адрес на управление: гр.Варна, ул.Перла №10, ..... данъчен номер BG148120124, имейл за кореспонденция [info@homefinishing.bg](mailto:info@homefinishing.bg), представлявано от Управителя Кремена Недева, наричан по-долу "ТЪРГОВЕЦ" и

2. ...., ЕГН....., с адрес....., имейл за кореспонденция..... телефон:..... наричан по-долу „ПАРТНЬОР“, се сключи следният договор:

## I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

**Чл.1.(1).** ТЪРГОВЕЦЪТ ще продава на ПАРТНЬОРА стоки, включени в електронната платформа HOME FINISHING, на интернет страницата [www.homefinishing.bg](http://www.homefinishing.bg) на базови цени в лева, от които ПАРТНЬОРА получава търговска отстъпка, описана в чл.2.(1).

**Чл.1.(2).** ПАРТНЬОРЪТ приема да посредничи и да положи усилия за намирането на клиенти на ТЪРГОВЕЦА като за това му усилие ще бъде възнаграден по начин описан в чл.3.(2).

## II. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ПАРТНЬОРА ПРИ ЗАКУПУВАНЕ НА СТОКА

**Чл.2.(1).** При закупуване на стока във физически обект на HOME FINISHING или при поръчка през "Електронната платформа" на ТЪРГОВЕЦА, независимо дали последващото плащане ще бъде извършено по банков път, в брой или с карта, ПАРТНЬОРЪТ ползва търговска отстъпка, спрямо отстъпката, която се полага за всяка една продуктова категория, с която е обвързан и маркиран всеки един продукт в електронния магазин на HOME FINISHING, на интернет платформата [www.homefinishing.bg](http://www.homefinishing.bg). Условието са валидни само за лица, включени в списъка на Приложение 2, което е неделима част от Договора за доставка на стоки и посредничество

Отстъпките по продуктови категории са както следва:

Продуктова категория	Отстъпка
A	20%
B	15%
C	10%
D	10%
E	5%

За всички обявени продукти на Промоция и трайно намалени продукти от продуктова категория F, обявени в електронната платформа на HOME FINISHING, ПАРТНЬОРЪТ няма да ползва търговска отстъпка независимо, че тези продукти на Промоция са обозначени с продуктова категория, за която се полага отстъпка, спрямо посочените в таблицата стойности.

**HOME FINISHING запазва правото си на промяна на продуктова категория на продукт/и, без предизвестие.**

**С цел по-бързо обслужване, ние препоръчваме заявките да се изпращат онлайн чрез платформата [www.homefinishing.bg](http://www.homefinishing.bg).**

**По този начин заявките ще бъдат предварително обработени, опаковани и подготвени за издаване.**

**Чл.2.(2).** ТЪРГОВЕЦА се задължава да достави, а ПАРТНЬОРЪТ да получи и да заплати продуктите, поръчани съгласно настоящия договор.

**Чл.2.(3).** Правото на собственост върху продуктите ще се прехвърли на ПАРТНЬОРА в момента на потвърждаването от ТЪРГОВЕЦА за цялостното плащане на стойността им.

**Чл.2.(4).** ПАРТНЬОРЪТ се задължава да третира добросъвестно информацията, предоставена от ТЪРГОВЕЦА, да пази търговските тайни на ТЪРГОВЕЦА, които са му станали известни във връзка с изпълнението на настоящия договор и се въздържа от действия, които биха уронили престижа на ТЪРГОВЕЦА.

**Чл.2.(5).** ПАРТНЬОРЪТ се задължава да прилага разпоредбите на чл. 2.4. и след прекратяване на изпълнението на този договор.

**Чл.2.(6).** ПАРТНЬОРЪТ няма представителни права по отношение на ТЪРГОВЕЦА. ПАРТНЬОРЪТ ще продава стоките от свое

име и за своя сметка, като с действията си не ангажира юридически ТЪРГОВЕЦА.

**Чл.2.(7).** ПАРТНЬОРЪТ е съгласен да бъде поместен като ПАРТНЬОР, в електронната платформа HOME FINISHING на сайта [www.homefinishing.bg](http://www.homefinishing.bg) **ДА / НЕ.**

**Чл.2.(8).** Партньорът се задължава, при промяна на лицата, включени в Приложение 2 (при напускане или добавяне на нови лица), да информира Търговеца по имейл, за да не се допусне предаването на стока на лице, което вече няма отношение с Партньора. Ако Партньорът не информира Търговеца за настъпилата промяна в списъка с имената от Приложение 2 чрез имейл, Търговецът не носи отговорност за последващи действия от страна на съответното лице, което все още е налично в списъка от Приложение 2.

**Чл.2.(9).** Договорът се подписва в два екземпляра по един за всяка от страните, като страните по договора са длъжни да го разпишат на всяка една страница и да поставят подпис и собственоръчно да изпишат имената си на последната страница.

### **III. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ПАРТНЬОРА ЗА „ОСЪЩЕСТВЕНО ПОСРЕДНИЧЕСТВО“**

**Чл.3.(1).** При „Осъществено посредничество“ ПАРТНЬОРЪТ има право на възнаграждение в размерите и при условията на този договор, описани в точка 3.(2).

**Чл.3.(2).** ТЪРГОВЕЦА заплаща на ПАРТНЬОРА възнаграждение в размер на 10 % /десет %/ от стойността на сделката без ДДС по фактурна стойност за продукти от продуктови категории А, В и С и 5% /пет %/ за продукти от продуктови категории D и Е, след заплащане на пълната фактурна стойност от клиента на ПАРТНЬОРА към ТЪРГОВЕЦА.

За всички продукти на Промоция и за всички трайно намалени продукти от категория F, обявени в електронната платформа на HOME FINISHING, на ПАРТНЬОРА няма да се начислява възнаграждение под формата на бонус точки.

**Една бонус точка се равнява на 1лв.**

**Чл.3.(3).** За придобиването на права за «Осъществено посредничество», ПАРТНЬОРЪТ се задължава да направи регистрация в системата на ТЪРГОВЕЦА. След направата на регистрацията, от своя новосъздаден профил, ПАРТНЬОРЪТ има възможност да изпрати линк с персонален идентификационен „Промо код“ на свой клиент. Промо кодът ще е с валидност 12 месеца от датата на издаване. Преференциална отстъпка, която ще ползва клиента, с този код ще е в размер на 8%, **независимо от стойността на покупката и продуктовата категория, с изключение на продукти на промоция.** За да използва този „Промо код“, клиента трябва също да се регистрира в системата на ТЪРГОВЕЦА. След като Клиента е създал свой профил в системата на ТЪРГОВЕЦА и е използвал при покупки промо кода от изпратения линк, ПАРТНЬОРЪТ придобива права по точка 3.(1)., както и достъп, осигуряващ му възможността да вижда сумите на покупките на своя клиент.

В края на всеки календарен месец ПАРТНЬОРЪТ ще има пълната информация за общата стойност на поръчките на своя Клиент.

**Предоставения линк, съдържащ идентификационен „Промо код“ е валиден единствено при използването му в електронната платформа HOME FINISHING, на интернет страницата [www.homefinishing.bg](http://www.homefinishing.bg).**

**Предоставения Промо код не е валиден и няма да се прилага на касите, във физическите обекти на ТЪРГОВЕЦА. Получаването на 8% търговска отстъпка и реализирането на пълната проследяемост на оборота, реализиран от клиента на ПАРТНЬОРА е валиден само при онлайн поръчки, направени по описаният по-горе начин.**

**Чл.3.(4).** Натрупаните бонус точки са валидни 12 месеца от датата на тяхното начисляване и могат да бъдат използвани единствено за закупуването на стоки от електронната платформа HOME FINISHING, на интернет страницата [www.homefinishing.bg](http://www.homefinishing.bg). Начислението на бонус точките ще се извършва най-рано 15 дни след приключване на текущия календарен месец, след изтичане на законовата възможност за връщане на стока при поръчки направени онлайн, от клиента на ПАРТНЬОРА.

**Чл.3.(5).** Натрупаните бонус точки, се начисляват ежемесечно и ще бъдат видими в профила на ПАРТНЬОРА. Начислението на бонус точките ще става след подписване от страна на ПАРТНЬОРА на ПРОТОКОЛ №1, който ще се между 15-то и 31-во число на следващия календарен месец от ТЪРГОВЕЦА и в който ще бъдат описани натрупаните бонус точки, спрямо покупките направени от клиенти на ПАРТНЬОРА, с цитирани номера на фактури/протоколи за покупка. ТЪРГОВЕЦЪТ заплаща на ПАРТНЬОРА възнаграждение под формата на бонус точки само за закупени онлайн стоки с промо код от клиенти на ПАРТНЬОРА, платени в пълен размер на ТЪРГОВЕЦА и след изтичане на минимум 15 дни от датата на покупка по документ.

**Чл.3.(6).** ТЪРГОВЕЦА заплаща на ПАРТНЬОРА на половина договорените проценти възнаграждение съгласно Чл.4.1, при предоставяне от ТЪРГОВЕЦА на по-висока търговска отстъпка от 10% за еднократна оферта и потвърдена поръчка от клиента на ПАРТНЬОРА за покупки на стоки на стойност над 30 000 лева без ДДС.

**Чл.3.(7).** ПАРТНЬОРЪТ се задължава да третира добросъвестно информацията, предоставена от ТЪРГОВЕЦА, да пази търговските тайни на ТЪРГОВЕЦА, които са му станали известни във връзка с изпълнението на настоящият договор и се въздържа от действия, които биха уронили престижа на ТЪРГОВЕЦА.

### **IV. ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА HOME FINISHING**

**Чл.4.(1).** Търговска отстъпка за предлаганите от HOME FINISHING продукти, която ще получи клиента на ПАРТНЬОРА при покупка със своя **Промо Код** в електронната платформа HOME FINISHING, на интернет страницата [www.homefinishing.bg](http://www.homefinishing.bg) е в размер 8% от базовите цени.

За всички продукти на Промоция в електронната платформа HOME FINISHING клиента на ПАРТНЬОРА не ползва търговска отстъпка при покупка.

**Чл.4.(2).** Стандартните търговски отстъпки без наличието на Промо код, важащи за всички направени онлайн поръчки за всички клиенти на HOME FINISHING са следните:

За оборот	Отстъпка
до 2 400 лв.	2%
от 2 400 лв. до 4 800 лв.	3%
от 4 800 лв. до 8 400 лв.	5%
от 8 400 лв. до 12 000 лв.	7%
от 12 000 лв. до 18 000 лв.	8%
над 18 000 лв.	10%

Отстъпката се актуализира автоматично веднага след достигане на прага за следващото ниво. Оборътът започва да се начислява с първата направена поръчка и се натрупва с всяка следваща. Отстъпката е валидна при регистрация на [www.homefinishing.bg](http://www.homefinishing.bg) и за всички продукти, но не може да се комбинира с други промоционални отстъпки или ваучери за отстъпка.

#### V. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ТЪРГОВЕЦА

**Чл.5.(1).** ТЪРГОВЕЦА е длъжен да плати на ПАРТНЬОРА договореното възнаграждение за посредничество съгласно договорените условия и определените срокове.

#### VI. СРОК НА ДОГОВОРА

**Чл.6.(1).** Договорът е безсрочен и влиза в сила от датата на подписването му.

**Чл.6.(2).** Всяка от страните може едностранно да прекрати действието на този договор с едномесечно писмено предизвестие.

#### VII. ДОПЪЛНИТЕЛНИ СПОРАЗУМЕНИЯ

**Чл.7.(1).** ТЪРГОВЕЦЪТ предоставя гаранция на всички продукти с гаранционен срок на валидност, посочен в електронната платформа HOME FINISHING на интернет страницата [homefinishing.bg](http://homefinishing.bg). Отстраняването на дефекти, възникнали по вина на производителя в обявения гаранционен срок е за сметка на ТЪРГОВЕЦА. Срока за отстраняване на дефекти, възникнали по вина на производителя в обявения гаранционен срок е до 30 календарни дни, а за мебели 60 календарни дни, от датата на предаване на стоката с протокол. ТЪРГОВЕЦА се ангажира да отстрани в максимално кратки срокове всяка възникнала рекламация по негова вина. При предаване в гаранционен срок на стоки обект на рекламацията от страна на ПАРТНЬОРА, той трябва задължително да въведе информация в персоналния си профил в електронната платформа на ТЪРГОВЕЦА в раздел Рекламации. При предаването на дефектирани стоки в гаранционния срок се съставя протокол за рекламацията с пълно описание в електронната платформа в раздел Рекламации и се описва евентуалната причина за дефекта на продукта от страна на ПАРТНЬОРА. Този протокол трябва да бъде разпечатан от ПАРТНЬОРА при предаване на дефектиралата стока на ТЪРГОВЕЦА.

**Чл.7.(2).** Неразделна част от този договор е образеца на **Протокол №1 за „Осъществено посредничество“**, с който ПАРТНЬОРЪТ декларира, че е запознат и който ще му бъде предоставян в няколко екземпляра всеки месец за съгласие и потвърждение за покупките на клиенти на ПАРТНЬОРА. След потвърждение и подпис на ПАРТНЬОРА на протоколите за „Осъществено посредничество“ за конкретен период, бъдещи претенции към одобрен протокол, няма да бъдат уважени. Този договор се сключи в два еднообразни оригинални екземпляра по един за всяка от страните.

**Чл.7.(3).** Неразделна част от този договор е образеца на Приложение 2, с който Партньорът декларира лицата, имащи право от негово да разписват приемо-предавателни протоколи при получаване на стоки.

**Чл.7.(4).** Нищожността на някоя клауза от договора или на допълнително уговорени условия не води до нищожност на друга клауза или на договора като цяло.

**Чл.7.(5).** За всеки спор относно съществуването и действието на сключения договор или във връзка с неговото нарушаване, включително спорове и разногласия относно действителността, тълкуването, прекратяването, изпълнението или неизпълнението му, както и за всички въпроси, неуредени в този договор, се прилага българското гражданско и търговско право, като страните уреждат отношенията си чрез споразумение. При не постигане на съгласие всички спорове отнасящи се до настоящия договор ще бъдат решавани по съдебен ред.

ТЪРГОВЕЦ:

.....

(име, фамилия)

Подпис и дата: .....

ПАРТНЬОР:

.....

(име, фамилия)

Подпис и дата : .....

#### ПРОТОКОЛ № 1

Днес ..... 2025г., между:

1. "ХОУМ ФИНИШИНГ" ЕООД със седалище и адрес на управление: гр. Варна, ул. Перла №10, данъчен номер: BG148120124, представлявано от Управителя Кремена Недева, и

2. ...., с постоянен адрес .....  
....., ЕГН .....

се подписа настоящият протокол :

Във връзка с договора за посредничество между ТЪРГОВЕЦА и ПАРТНЬОРА е осъществено посредничество и са приключени със заплащане от страна на клиента на ПАРТНЬОРА следните сделки за продажба на стоки, собственост на ТЪРГОВЕЦА:

Клиент	
Номера на издадени фактури / дата на издаване от ТЪРГОВЕЦА	
Стойност по фактури без ДДС	
Стойност продукти от категории А, В и С без ДДС	
Стойност продукти с категории D и E без ДДС	
Стойност на продукти на промоция без начисление на бонус точки	
Стойност продукти попадащи по Чл.3.(6). (ако има такава)	
Стойност на възнаграждението за категории А, В и С без ДДС	
Стойност на възнаграждението за категории D и E без ДДС	
Стойност на възнаграждение по Чл.3.(6). (ако има такава)	
Обща стойност на възнагражденията без ДДС в брой бонус точки	

- Посочените възнаграждения, са само и единствено под формата на бонус точки и могат да бъдат използвани единствено за закупуването на стоки от електронната платформа HOME FINISHING, на интернет страницата [www.homefinishing.bg](http://www.homefinishing.bg).
- Една бонус точка се равнява на 1лв.

ТЪРГОВЕЦ:

.....  
(име, фамилия)

ПАРТНЬОР:

.....  
(име, фамилия)

Подпис и дата: .....

Подпис и дата: .....

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

1. Актуални данни на служителите, имащи право от името на Партньора да разписват фактури и приемо-предавателни протоколи при получаване на стоки

№	Име и Фамилия	Телефон за връзка
1		
2		
3		
4		
5		

**ТЪРГОВЕЦ:**

.....  
(име, фамилия)

Подпис и дата: .....

**ПАРТНЬОР:**

.....  
(име, фамилия)

Подпис и дата: .....